

Quel impact génère **COVID-19** sur votre entreprise?



Nous avons développé un outil qui nous permet de mesurer les conséquences générées dans le comportement des consommateurs, de pouvoir prendre des mesures correctives dans le temps

Méthodologie

SOURCES SECONDAIRES

- **Analyse DESK RESEARCH** sur votre secteur et cible

SOURCES PRIMAIRES

- **QUALITATIVE**: Focus Group and in-depth interviews with experts
- **QUANTITATIVE**: User surveys

STAGES

STAGE I

- Collecte d'informations **pendant la situation actuelle, état d'alarme**

STAGE II

- Collecte d'informations **après l'état d'alarme, retour à la vie quotidienne**



Information de contact:

Alfonso Herrero Tartilán
alfonsoherrero@grupotecopy.es
603792651
www.grupotecopy.es